

# Réunion des clubs d'entreprises de Paris-Saclay

Établissement public  
d'aménagement  
Paris-Saclay

Le 03 octobre 2017

## Ordre du jour

- Promotion de Paris-Saclay et de la marque (point d'information)
- Etat d'avancement des travaux sur les relations entre PME-Grands groupes et les « achats »
- Présentation de la plateforme de connexion aux laboratoires de l'Université Paris-Saclay et des actions d'accompagnement PME-Labo de la SATT Paris-Saclay

# I. Promotion de Paris-Saclay et de la marque :



## Une stratégie validée

- lors du Conseil d'administration (04/07/2017)

## Les objectifs de la stratégie de marque

- Conforter le développement de la marque
- Renforcer la reconnaissance de Paris-Saclay
- Favoriser l'appropriation de la marque par les entreprises (cf. Nokia, Air liquide, Safran, ...)

# I. Promotion de Paris-Saclay et de la marque

## Une gestion collective de la marque

Adoption d'un règlement d'usage pour :

- les établissements d'entreprises ou institutions installées sur le territoire souhaitant intégrer la marque et/ou le nom de Paris-Saclay,
- les concepts et produits,
- les manifestations et événements...

## Adoption d'une baseline

- *Paris-Saclay, Innovation Playground*
- *Paris-Saclay, l'innovation partagée*

Un couple de baseline pour

- s'adapter à l'ensemble des documents
- jouer sur la symétrie de 2 propositions



## II. Etat d'avancement des travaux sur les relations PME-grands groupes et les achats

### Décisions prises lors des précédentes réunions des clubs (rappel) :

#### Les objectifs :

- Intégrer les entreprises du territoire à la dynamique du cluster
- Conforter une vision commune et favoriser les synergies entre acteurs
- Renforcer les liens entre les clubs d'entreprises

#### Les besoins exprimés (cf. réunions clubs du 25/04/17 et 27/09/16) :

##### Développer

- les relations entre PME-grands groupes sur le thème des « achats généraux »
- les liens entre les PME et laboratoires de Paris-Saclay

La question des « achats innovants »...

**Phase 1**

**Diagnostic/confirmation**

► Réunions des clubs d'entreprises du territoire de Paris-Saclay (25/04/2017)

► Rendez-vous et rencontres avec les clubs du cluster

► **Contacts entreprises (enquêtes)** et confirmation des besoins exprimés

D'avril à juillet 2017

**Phase 2**

**Projet Pacte PME**

► **1ere REUNION PACTE PME EPA Paris-Saclay/CCI IDF (23/05/2017) :**  
- Découverte des actions respectives et lancement du projet  
► **2d REUNION PACTE PME (03/07/2017) :**  
- Echanges avec "Directions achats"

► **3eme REUNION PACTE PME (13/09/2017) :**  
- **Mise en place opérationnelle du partenariat :**  
- Rappel des attentes exprimées sur les achats généraux par les clubs  
- Distinction achats généraux et achats innovants  
- Définition du plan d'action

De mai à septembre 2017

**Phase 3**

**Finalisation/plan d'actions**

► **Préparation des reunions ou groupes de travail "achats généraux" (13/09/2017 et suivants)**  
- Identification des grands comptes sur le cluster et des Directions Achats volontaires, avec PACTE PME.

► **Organisation de groupes de travail "Achats" (preparation des reunions PME-grands groupes "Achats" 2018)** (Novembre et/ou Décembre en fonction des besoins)  
- Travail sur la méthodologie et identification avec :  
- 3 grands comptes des types d'achats ouverts aux PME du territoire,  
- et 3 présidents de clubs.

De Septembre à Décembre 2017

**Phase 4**

**Déploiement**

► **Lancement des rencontres territoriales CCI Business Paris-Saclay**

**PME - Grands groupes « Achats »**

**avec les clubs d'entreprises de Paris-Saclay,**

**PACTE PME, EPA Paris-Saclay, CCI IDF**

**et les partenaires locaux**

Début 2018





➤ **Echanges ...**

## **III. Les liens entre entreprises et Laboratoires de Paris-Saclay**

- Les actions d'accompagnement PME-Labo de la SATT
- Intervenant :

Sébastien Magnaval, Développement des relations industrie-recherche, SATT



## **III. Les liens entre entreprises et Laboratoires de Paris-Saclay**

- Présentation de la plateforme de connexion aux laboratoires de l'Université Paris-Saclay
- Intervenante :

Jessica Péricaud, Chef de projet, SATT