

Consommation des ménages essouffée, activité ralentie dans les TPE...

Observatoire de la Petite Entreprise FCGA – Banque Populaire n° 70



L'observatoire DE LA PETITE ENTREPRISE
2^{ème} TRIMESTRE 2018 (2^{ème} SEMESTRE 2018)

TENDANCES

Alors que la consommation des ménages s'essouffie, l'activité ralentit dans les TPE ce trimestre.

Au deuxième trimestre 2018, l'indice d'activité des petites entreprises registre également -1,3 %, soit -1,1 % sur les 120 premiers mois de l'année, soit un ralentissement plus vif que le rythme moyen annuel de +0,2 % et que la consommation des ménages dans des signes d'assouplissement (-1,1 % après +2,1 %). Selon l'INSEE, ce sont surtout les dépenses liées au transport (-2,2 %) et l'énergie (-1,7 %) et aux biens alimentaires (-1,1 %) qui ralentissent le progression de PIB. Seule bonne nouvelle de trimestre : l'augmentation du revenu disponible des ménages qui engendre une hausse de 0,7 % après un recul de 0,5 % le premier trimestre.

-1,3%	-1,2%
2 ^{ème} trimestre 2018 2 ^{ème} trimestre 2017	2 ^{ème} trimestre 2018 2 ^{ème} trimestre 2017

INDICES SECTORIELS

Secteur	2T2018	12 derniers mois
Commerce de détail	-0,6 %	-0,8 %
Industrie	-2,3 %	-2,5 %
Services	-0,5 %	-0,4 %
Activités de services et de santé	-0,5 %	-2,1 %
Industrie de biens de consommation	-1,0 %	-2,1 %

FOCUS

Le numérique retrouve des couleurs !

En plein redressement, le marché français de l'assemblage aligne de bons chiffres au deuxième trimestre 2018.

Électronique, matériel et assemblage et composants optiques sont les grands moteurs de la vif et se juger au deuxième trimestre 2018. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,5 %, les professionnels de l'électronique engagent même la plus forte progression relative du secteur de l'équipement de la maison. Le chiffre d'affaires par boutique de détail est en hausse de 1,1 % sur la même période.

Sevent précède encore malgré le ralentissement du marché numérique. Mais surtout, les ventes de matériel sont en hausse de 1,1 % sur la même période. Les ventes de matériel sont en hausse de 1,1 % sur la même période.

Supports tablettes et smartphones sont les grands moteurs de croissance en valeur pour l'ensemble du secteur. En France, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,1 % sur la même période.

En France, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,1 % sur la même période.

Au sommaire :

- **Tendances** : Alors que la consommation des ménages s'essouffie, l'activité ralentit dans les TPE ce trimestre
- **Indices sectoriels** : 2T2018/2T2017 – 12 derniers mois
- **Tendances** : Taux d'accroissement du chiffre d'affaires 2T2018/2T2017
- **A la hausse** : Les commerces de moto
- **A la baisse** : Les pâtisseries artisanales
- **Baromètre** : Commerce en 2017
- **Parole à** : Bertrand Magnin, Directeur du développement Banques Populaires – Marché grand public

Contact : Guylaine Bourdouleix - T. 01 42 67 80 62 - gbourdouleix@fcga.fr