

Consommation des ménages essouffée, activité ralentie dans les TPE...

Observatoire de la Petite Entreprise FCGA – Banque Populaire n° 70



L'observatoire DE LA PETITE ENTREPRISE
2^{ème} TRIMESTRE 2018 (2^{ème} SEMESTRE 2018)

TENDANCES

Alors que la consommation des ménages s'essouffie, l'activité ralentit dans les TPE ce trimestre.

Au deuxième trimestre 2018, l'indice d'activité des petites entreprises registre également -1,3 %, soit -1,5 % sur les 120 premiers mois de l'année, soit qui rétrospectivement indique que le rythme annuel s'élève à +0,2 % et que la consommation des ménages dans les TPE s'est contractée de -0,7 % après +2,2 % selon l'INSEE en tant que tel. L'observatoire de la petite entreprise a enregistré un recul de 1,7 % et une baisse alimentaire de 1,3 % qui reflètent le ralentissement de l'activité, tandis que l'indice des ventes qui englobe une base de 6,7 % après un recul de 0,5 % le premier trimestre.

-1,3 %	-1,2 %
2 ^{ème} trimestre 2018	2 ^{ème} trimestre 2017
2 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2018

INDICES SECTORIELS

Secteur	2T2018	12 derniers mois
Commerce de détail	-0,6 %	-0,8 %
Industrie	-2,3 %	-2,5 %
Services	-0,5 %	-0,4 %
Alimentaire	-1,3 %	-1,1 %
Commerce de gros et de distribution	-1,0 %	-1,1 %

FOCUS

Le numérique retrouve des couleurs !

En plein redressement, le marché français de l'assemblage aligne de bons chiffres au deuxième trimestre 2018.

Enfin, notamment en automobile et commerces spécialisés dans le monde du véhicule, le vent se lève au deuxième trimestre 2018. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,5 %, les professionnels de l'automobile enregistrent même la plus forte progression relative du secteur de l'équipement de la maison. Le chiffre d'affaires par boutique de rénovation est le même qu'en 2017, mais le chiffre d'affaires par boutique de rénovation est en hausse de 1,3 % sur la même période.

Savoir profiter encore mieux de ce regain de confiance, c'est ce que les professionnels du numérique ont fait au deuxième trimestre 2018. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 1,3 %, les professionnels du numérique ont enregistré une croissance de 1,3 % sur la même période.

En 2017, selon une enquête menée par l'observatoire de la petite entreprise, 110 000 professionnels ont été créés, soit 100 000 dans le secteur de la vente au détail et 10 000 dans le secteur de l'industrie. Les entreprises ont enregistré une croissance de 2,4 % en 2017, soit +2,3 % en 2018, moins de la moitié.

Au sommaire :

- **Tendances** : Alors que la consommation des ménages s'essouffie, l'activité ralentit dans les TPE ce trimestre
- **Indices sectoriels** : 2T2018/2T2017 – 12 derniers mois
- **Tendances** : Taux d'accroissement du chiffre d'affaires 2T2018/2T2017
- **A la hausse** : Les commerces de moto
- **A la baisse** : Les pâtisseries artisanales
- **Baromètre** : Commerce en 2017
- **Parole à** : Bertrand Magnin, Directeur du développement Banques Populaires – Marché grand public

Contact : Guylaine Bourdouleix - T. 01 42 67 80 62 - gbourdouleix@fcga.fr