



Léa ZAMUNER

ALTERNANCE EN MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

CONTRAT 24 MOIS

Rythme : 1 jour école / 4 jours entreprise

CONTACT

06 59 33 14 31
9 square Beethoven
78330 Fontenay-le-Fleury
zamuner.lea31@gmail.com
22 ans

CONTACT ECOLE



Mme DIAS Nina
01.89.29.03.86
ndias@digital-college.fr

LANGUES

- Anglais niveau B1
- Espagnol niveau A2

COMPETENCES

- Merchandising
- Gestion relation clients
- Management
- Html/Excel

SOFT SKILLS

- Leadership
- Créativité
- Esprit d'entreprendre
- Force de persuasion
- Adaptabilité
- Persévérance
- Esprit d'équipe

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Sept. 2018- fév. 2022** **Hôtesse de vente chez Etam Lingerie à Saint Quentin-en-Yvelines, rattachée à la Directrice de boutique**
Conseil clientèle, optimiser les ventes, merchandising (plan de masse, vitrines, tables), gestion des stocks, tenue de la caisse, formation des nouvelles recrues, mise en place de PLV, organisation des périodes de soldes.
- Mai-juillet 2018** **Hôtesse de vente à San Marina à Saint Quentin-en-Yvelines. Emploi saisonnier de 3 mois**
Conseil clientèle, aide à la vente, merchandising (vitrines, mise en place produits), tenue de la caisse.
- 2017-2018** **Assistante en régie au Théâtre de Fontenay-le-Fleury**
Communication entre la régie et la scène, accueil des artistes.
- 2017-2018** **Serveuse à L'Heure Gourmande à Villepreux**
Accueil et service, travail en équipe, tenue de la caisse.
- 2016-2019** **Membre du Comité Local de Jeunesse de la Mairie de Fontenay-le-Fleury (événementiel)**
Création d'évènements (concerts, festivals, évènements culturels pour les jeunes, staff).
- 2016-2017** **Trésorière et chargée de communication de la MDL du Lycée Jules Hardouin Mansart à Saint-Cyr-l'École**
Organisation d'évènements internes, création d'affiches et de flyers, communication, gestion des budgets.

EXPERIENCES ACADEMIQUES

- 2022-2024** **Digital College – Paris La Défense**
Master 1 Stratégie Digitale | 2022-2023
- Big Data
- Trade marketing
- Gestion de projet web
- Management d'équipe
- Web marketing
- Content marketing
- Stratégie de marque
- UX design / PAO
- E-influence
- Référencement
- Marketing d'affiliation
- Marketing programmatique
- 2021** **Licence Economie et Gestion à l'UVSQ à l'Université de Saint Quentin-en-Yvelines**
- Macro et Micro Economie
- Economie internationale
- Entreprise et développement durable
- Comptabilité
- Finance internationale
- Statistiques
- 2017** **Baccalauréat Général S, Sciences de l'Ingénieur** au Lycée Jules Hardouin Mansart de Saint Cyr l'École.

CENTRES D'INTERET

- Life style** Mode, événementiel et monde du spectacle
Ecologie et cause animale
- Arts** Chant, guitare et piano
- Voyages** Equateur, Cap-Vert, Polynésie, Norvège, Grèce, etc.