



# Directeur Opérationnel des Approvisionnements et Flux Secteurs Alimentaire et Non Alimentaire.

Franck PEPIN

32 rue Saint Antoine  
91170 – SAINT VRAIN  
06 75 35 71 00

[hele.pepin@orange.fr](mailto:hele.pepin@orange.fr)

52 ans – Marié 2 enfants

## Compétences

- Leadership stratégique et opérationnel
- Gestion experte de la chaîne d'approvisionnement et des relations fournisseurs
- Compétences analytiques et communication transversale
- Management d'équipes, développement personnel et conduite du changement
- Expertise en transformation organisationnelle et excellence opérationnelle

## Centres d'intérêt :



Juge fédéral à la Fédération  
Française d'Athlétisme

## Expériences Professionnelles

**2021 – Aujourd'hui : Directeur Opérationnel Approvisionnement & Gestion des Flux INTERMARCHÉ, France**

- Supervision des secteurs Alimentaire & Non Alimentaire en France et pays limitrophes.
- Management de 150 collaborateurs.
- Optimisation des flux logistiques et pilotage des approvisionnements.

**2017 – 2021 : Responsable des Approvisionnements CARREFOUR**

- Gestion des flux de marchandises et projets d'amélioration des processus.
- Structuration et gestion d'une équipe d'approvisionneurs.

**2014 – 2017 : Responsable Risques et Opportunités CARREFOUR**

- Développement de l'organisation cible pour la gestion des risques.

**2009 – 2014 : Responsable Supply Chain CARREFOUR**

- Gestion d'un portefeuille de 5 Mds €
- Coordination entre services logistiques, centraux, commerciaux et magasins.

**2006 – 2009 : Responsable de Flux CARREFOUR Supply Chain France**

- Supervision des flux Produits Grande Consommation (PGC).

**2001 – 2006 : Responsable Approvisionnements PGC CARREFOUR**

- Leadership national pour les catégories Liquides et DPH.

## Responsabilités Clés

**Optimisation des approvisionnements :** Gestion stratégique des stocks.

**Gestion des flux :** Conception et mise en œuvre de stratégies pour minimiser les coûts logistiques tout en maximisant l'efficacité opérationnelle.

**Collaboration interservices :** Coordination avec les équipes vente, marketing et logistique pour répondre rapidement aux besoins clients.

**Relations fournisseurs :** Développement et entretien de partenariats solides pour atteindre les objectifs tout en optimisant les coûts.

**Management d'équipe :** Encadrement et développement des collaborateurs dans un environnement axé sur l'amélioration continue.

**Amélioration des processus :** Réalisation d'audits réguliers pour identifier et mettre en œuvre des optimisations.

**Conformité :** Garantie du respect des normes de sécurité et des réglementations environnementales tout au long de la chaîne logistique.